



PERSBERICHT, 30 september 2024

Belfius en Proximus lanceren nieuw exclusief bankaanbod, Banx-app wordt stopgezet

Belfius en Proximus hebben besloten om een nieuw exclusief bankaanbod voor de Proximus-klanten te lanceren in de komende maanden. De digitale bankapp 'Banx' wordt in de loop van de maand december stopgezet. Deze beslissing komt er na een gezamenlijke reflectie over het strategische partnerschap. Een partnerschap dat werd opgezet met als doel hun klanten exclusieve bank- én telecomdiensten aan te bieden en de klantenrelatie te versterken.

Met de lancering van Banx hadden Proximus en Belfius de ambitie om een nieuwe, volledig digitale bankervaring aan te bieden, *'Imagined by Proximus, powered by Belfius'*. Ondanks het innovatieve karakter en een digitale gebruikerservaring van topniveau, bleek het echter zeer moeilijk om een nieuwe bankapp en nieuw merk uit te bouwen en voldoende schaalgrootte te bereiken in een reeds mature markt.

Belfius en Proximus zijn er dan ook van overtuigd dat ze de initiële doelstelling van het partnerschap beter kunnen realiseren door verder te bouwen op het gevestigde bankaanbod van Belfius enerzijds en het eerder dit jaar gelanceerde Proximus+ anderzijds. Met Proximus+ als dagelijkse digitale compagnon kunnen gebruikers rekenen op een brede waaier aan diensten met betrekking tot energie, mobiliteit en in de toekomst ook budgetbeheer, binnen één en dezelfde app.

Op die manier zal een aanbod tot stand komen waarbij Proximus-klanten van een aantal exclusieve voordelen kunnen genieten wanneer ze intekenen op het bankaanbod van Belfius, op voorwaarde dat ze voldoen aan alle voorwaarden gedefinieerd door Belfius. De ambitie is om dit **exclusieve aanbod in de komende maanden** te lanceren.

Wat brengt de toekomst voor de huidige Banx-klanten?

Om de huidige Banx-klanten zo goed mogelijk te begeleiden bij deze overgang, wordt de nodige ondersteuning en communicatie via de Banx-kanalen voorzien. De Banx-klanten zullen vanaf oktober persoonlijk geïnformeerd worden over de stopzetting en bijgestaan om, indien ze dit wensen, naar Belfius te migreren, waarbij ze onder bepaalde voorwaarden kunnen genieten van een commercieel voordeel, of om hun rekening af te sluiten.

Verder bouwen op succesvolle samenwerking

Met de beslissing om de dienstverlening van Banx in zijn huidige vorm stop te zetten en het aanbod bij te sturen, kiezen Belfius en Proximus er voluit voor om verder te bouwen op de sterktes van de samenwerking, waarbij de klanten van beide bedrijven kunnen rekenen op een bijzonder aantrekkelijk aanbod.

Het tweede luik van het partnerschap, de verkoop van Proximus-telecompakketten via de Belfius-kanalen onder de naam **'Beats', wordt verdergezet**. De verkoop van Beats telco verviervoudigde sinds de lancering van Beats in 2021 en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan het commerciële succes van beide partners.

Proximus en Belfius blijven er met andere woorden van overtuigd dat ze de juiste strategische keuze hebben gemaakt om hun krachten te bundelen. Met het toekomstige exclusieve Belfius-aanbod voor Proximus-klanten willen ze de samenwerking verder versterken en hun klanten toegang geven tot een unieke en voordelige mix van telecom- en bankproducten.

Guillaume Boutin, CEO van Proximus: *"We zijn over het algemeen zeer tevreden over de strategische samenwerking met Belfius, maar innoveren houdt ook in dat je af en toe tijd neemt voor reflectie en bijstuurt waar nodig. Deze beslissing verandert niets aan onze ambitie om onze klanten relevante ervaringen te bieden in uiteenlopende domeinen waar we het verschil kunnen maken. We willen een rol blijven spelen in het fintech-ecosysteem en oplossingen ontwikkelen die onze klanten bijstaan in de belangrijke aspecten van hun dagelijks leven, ondersteund door onze digitale compagnon Proximus+."*

Marc Raisière, CEO van Belfius: *"In 2021 legden Belfius en Proximus de basis voor een uniek strategisch partnerschap. Met de lancering van Beats, een exclusief gecombineerd telecom-bankaanbod op de Belgische markt, hebben we een succesvolle innovatie gelanceerd. We zullen voortbouwen op deze geslaagde samenwerking door Proximus-klanten te laten genieten van exclusieve voordelen op het sterke aanbod van Belfius."*



Meer info:

Proximus:

www.proximus.com/press

Persdienst:

Proximus: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux: +32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke: +32 472 050 702

Belfius Bank & Verzekeringen:

Ulrike Pommée: +32 2 222 02 57, press@belfius.be

www.belfius.be